

ETICKÝ KODEX FIRMY

Při veškeré činnosti je firma vázána souborem základních hodnot a přístupů k podnikání.

Firma ctí všechny své závazky vůči zaměstnancům, dodavatelům, konkurentům a širší veřejnosti.

Hlavním pilířem firemní politiky je dobrá pověst a důvěra všech subjektů, s nimiž je firma v kontaktu.

Nejvyšší etické standardy jsou základním principem činnosti firmy, firma dbá na jejich dodržování, etickým normám věnuje soustavnou pozornost.

A. Vztahy se zákazníky

1. Základním rysem podnikatelské činnosti je čestné jednání se zákazníky. Zřetel na zájmy klientů se považuje za podstatu úspěšných a trvalých vztahů. Tato zásada ovlivňuje všechna hlediska vztahu k zákazníkům.
2. Na prvním místě je dobrá kvalita, trvanlivost a bezpečnost dodávaných výrobků a služeb.
3. Výrobky a služby jsou v souladu s platnými národními a mezinárodními normami. Úmyslné poskytování neúplného nebo zavádějícího popisu výrobku a služeb, jakož i vědomý prodej výrobků, jež by mohly zákazníka poškodit, firma zcela vylučuje.
4. Samozřejmostí je poskytnutí kvalifikovaného záručního a pozáručního servisu na výrobky a díla.
5. Je nepřijatelné, aby zaměstnanci poskytli zákazníkovi mimo rámec všeobecně akceptovaných obchodních metod peníze nebo jiný dar vyšší hodnoty.
6. Informace, které firma získá od klienta, považuje za důvěrné a bez svolení klienta nejsou předávány třetím osobám.
7. Pokud okolnosti vyvolají potřebu vymáhání pohledávek, zvolí firma postupy tvrdé a nekompromisní, ovšem v duchu platné legislativy.

B. Vztahy k zaměstnancům

1. Respektování důstojnosti každého občana a úcta k němu je základní normou interpersonálních vztahů.
2. Kvalifikace pracovníků a jejich pracovní způsobilost jsou zásadním kritériem jejich přijímání do pracovního poměru. Ve firmě je uplatňováno rovné zacházení s osobami bez ohledu na jejich rasu nebo etnický původ, pohlaví, sexuální orientaci, věk, zdravotní postižení, víru a náboženství.
3. Firma vytváří a přijímá opatření pro bezpečný výkon práce na hygienicky vyhovujícím pracovišti. Zaměstnanci jsou vedeni k ochraně zdraví svého i svých spolupracovníků.
4. Podíl na hospodářském výsledku firmy je spravedlivě rozdělován mezi jednotlivé zaměstnance.
5. Ve firmě je zaveden motivační systém k rozšiřování kvalifikace a profesionálního růstu zaměstnanců.
6. Každý zaměstnanec je seznámen s cíli firmy, zná podstatu jejich záměrů. Vzájemná efektivní komunikace je zásadou chování pracovního týmu.
7. Zneužití informací získaných v zaměstnání k vlastnímu prospěchu nebo prospěchu třetí strany je vyloučeno.
8. Firma netoleruje sexuální, fyzické ani psychické obtěžování svých zaměstnanců.

C. Vztahy s dodavateli

1. Krédem firmy je spolehlivý a seriózní vztah ke klientovi, dodržování dohodnutých smluv.
2. Platební morálka vůči dodavatelům probíhá v souladu se sjednanými podmínkami.
3. Firma jedná v zájmu klienta a své postavení na trhu nezneužívá.
4. Vztahy mezi firmou a dodavateli jsou považovány za důvěrné a informace o nich nesmí být předány třetímu subjektu.

D. Vztahy k vládě a místním orgánům

1. Firma poskytuje společnosti profesionální služby ve formě efektivní a prospěšné výroby, vytváří svým zaměstnancům vyhovující pracovní podmínky.
2. Firma se chová ohleduplně k širšímu společenskému okolí, ctí regionální i národní zájmy.
3. Zaměstnancům nebude bráněno v občanských a veřejných aktivitách, jejich zájem o tuto činnost bude naopak podporován.
4. Firemní politika se řídí zásadami ochrany životního prostředí.
5. Veškeré užití technologické postupy jsou šetrné k životnímu prostředí a tato hlediska jsou průběžně ověřována.
6. Cílem firmy je všemi dostupnými prostředky zabránit vědomému krácení daní.
7. Firma vede všechny finanční transakce transparentním způsobem.

E. Vztahy s konkurencí

1. Vůči svým konkurentům vystupuje firma korektně.
2. O podnicích se stejným výrobním programem neposkytují pracovníci firmy neobjektivní informace, v případě poptávky po jejich službách odkazují na veřejné informační zdroje.
3. Firma odmítá restriktivní obchodní praktiky.

F. Dodržování norem a jejich kontrolování

1. Občan, který je u firmy zaměstnán, je povinen důsledně dodržovat všechny zásady tohoto etického kodexu.
2. Každému zaměstnanci je umožněno, aby svobodně projevil svůj nesouhlas s chováním firmy, které považuje za neetické. Ze strany vedení firmy nesmí být za takový projev žádným způsobem postižen, zaměstnanec nesmí mít obavy z persekuce.
3. Firma pověří pracovníka, který kontroluje důsledné prověření stížností zaměstnanců a pokud je k tomu důvod, provede opatření k nápravě.